

Coffee Shop Design

UI/UX Design Project Documentation

معلومات المشروع

اسم المشروع: Coffee Shop Design

تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم: نوع المشروع

أداة التصميم: Figma

التصنيف: UI/UX Design

رابط النموذج التفاعلي:

<https://www.figma.com/proto/c4ojlUntdaXv67ypcjl81q/coffe-shop?node-id=29-232&p=f&viewport=343%2C59%2C0.05&t=Kmrqyesi8W88DQaD-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=15%3A161&page-id=1%3A2>

نبذة عن المشروع

إلى تصميم تجربة رقمية لمقهى، تجمع بين المظهر الجذاب والتنظيم الواضح Coffee Shop Design يهدف مشروع للمحتوى، مع التركيز على تقديم هوية بصرية مناسبة لعلامة تجارية متخصصة في القهوة. يركز المشروع على تصميم واجهة تساعد على إبراز طبيعة المقهى ومنتجاته، وتقديم المعلومات بطريقة منظمة، مع مراعاة سهولة التصفح والانسجام بين العناصر البصرية. ويعكس هذا العمل أهمية تصميم الواجهات في تقديم العلامات التجارية بصورة احترافية، وتحويل أفكار المشاريع التجارية إلى نماذج رقمية يمكن استعراضها وتقييمها قبل التنفيذ البرمجي.

أهداف المشروع

إنشاء تصميم بصري متناسق يعكس هوية المقهى.
تقديم تجربة تصفح واضحة وسهلة الاستخدام.
تنظيم المعلومات والعناصر داخل الواجهة بطريقة منطقية.
إبراز المنتجات والمحتوى المرئي بأسلوب جذاب.
تحقيق التوازن بين الألوان والخطوط والصور والمساحات.
إعداد نموذج أولي يساعد على تصور شكل المنتج الرقمي قبل تطويره.

الهوية البصرية والتصميم

تمثل الهوية البصرية عنصرًا أساسيًا في تصميم واجهات المقاهي؛ فهي تساعد على نقل أجواء العلامة التجارية وبناء انطباع مميز لدى المستخدم.

يهتم المشروع بتنسيق العناصر البصرية وتوزيع المحتوى داخل الواجهة، مع مراعاة وضوح النصوص والتسلسل البصري وتناسق المكونات.

كما يمكن للصور والعناصر المرتبطة بالقهوة أن تسهم في تعزيز الطابع التجاري للتصميم، وإبراز المنتجات بصورة تتناسب مع طبيعة المشروع.

تجربة المستخدم وواجهة الاستخدام

يركز تصميم تجربة المستخدم على جعل الواجهة مفهومة وسهلة الاستكشاف، بحيث يتمكن المستخدم من التعرف على المحتوى والوصول إلى العناصر المهمة دون تعقيد.

وتشمل مبادئ التصميم التي يستهدفها المشروع :

وضوح النصوص والعناوين

تنظيم المحتوى بصرياً

الحفاظ على تناسق الألوان والخطوط

تسهيل فهم بنية الصفحات والأقسام

إبراز العناصر المهمة ضمن التسلسل البصري

توفير تجربة تصفح مريحة ومتناسقة

Figma وتُحدّد تفاصيل الشاشات والتفاعلات بناءً على العناصر الموجودة بالفعل في نموذج

Figma تصميم النموذج الأولي باستخدام

لإعداد التصميم والنموذج الأولي التفاعلي، مما يتيح استعراض الواجهات ومراجعة ترتيب العناصر

تساعد هذه المرحلة على تقييم التصميم بصرياً، واكتشاف فرص التحسين، وتوضيح فكرة المشروع قبل الانتقال إلى التطوير البرمجي.

كما يتيح الرابط التفاعلي عرض العمل ضمن معرض المشاريع بطريقة تسهّل على الزوار استكشاف التصميم مباشرةً

القيمة المضافة للمشروع

يُظهر المشروع القدرة على تقديم تصور بصري لمشروع تجاري في مجال المقاهي، مع الاهتمام بتفاصيل الواجهة وتنظيم المحتوى والاتساق البصري

كما يبرز مهارات التخطيط للتصميم، واستخدام أدوات تصميم الواجهات، وإنشاء النماذج الأولية التي تساعد على تحويل الأفكار إلى تجارب رقمية قابلة للعرض والمراجعة

المهارات والأدوات

UI Design

UX Design

Figma

Visual Design

Layout and Composition

Typography

Color Coordination

Interactive Prototyping

الخلاصة

نموذجًا لتصميم واجهة رقمية خاصة بمقهى، مع التركيز على الهوية البصرية وتنظيم Coffee Shop Design يقدم المحتوى وسهولة الاستخدام. ويُعد المشروع إضافة إلى معرض الأعمال، حيث يوضح القدرة على تصميم تجارب رقمية لمشروعات تجارية

1. Project Information

Project Name: Coffee Shop Design

Project Type: UI/UX Design

Design Tool: Figma

Category: UI/UX Design

Interactive Prototype:

<https://www.figma.com/proto/c4ojlUntdaXv67ypcjl81q/coffe-shop?node-id=29-232&p=f&viewport=343%2C59%2C0.05&t=Kmrqxesi8W88DQaD-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=15%3A161&page-id=1%3A2>

2. Project Overview

Coffee Shop Design is a UI/UX project focused on creating a digital interface for a coffee shop brand.

The project aims to combine visual appeal with clear content organization, presenting the brand through a coherent interface that reflects the nature of the coffee business.

It demonstrates how interface design can help transform a commercial concept into a digital prototype that can be reviewed and evaluated before development.

3. Project Objectives

- Create a visually consistent interface that reflects the coffee shop's identity.
- Provide a clear and intuitive browsing experience.
- Organize information and interface elements logically.
- Present products and visual content attractively.
- Maintain balance between colors, typography, imagery, and spacing.
- Develop a prototype that communicates the intended digital experience before implementation.

4. Visual Identity and Design

Visual identity plays an important role in coffee shop design by communicating the character of the brand and creating a recognizable impression.

The project focuses on the arrangement of visual elements, content placement, readability, and consistency throughout the interface.

Coffee-related imagery and product visuals, where included, can further reinforce the brand's identity and support the overall presentation.

5. User Experience and Interface Design

The design considers usability and clarity, helping users understand the interface structure and explore the available content.

Key design principles include:

- Clear and readable headings and text.
- Well-organized visual content.
- Consistent colors and typography.
- An understandable page and section structure.
- A clear visual hierarchy for important elements.
- A comfortable and consistent browsing experience.

Specific screens and interactions should be documented according to the actual Figma prototype.

6. Figma Prototyping

Figma was used to create the design and interactive prototype, allowing viewers to explore the available interfaces and review the intended flow between connected screens.

Prototyping supports visual evaluation, helps identify potential improvements, and communicates the design concept before development begins.

The interactive link also makes it possible to showcase the project directly within a professional portfolio.

7. Project Value

This project demonstrates the ability to develop a visual concept for a business in the coffee shop industry while considering interface structure, content presentation, and visual consistency.

It also highlights skills in interface planning, visual design, and interactive prototyping using Figma.

8. Skills and Tools

- UI Design

- UX Design
- Figma
- Visual Design
- Layout and Composition
- Typography
- Color Coordination
- Interactive Prototyping

Include only the skills and techniques actually used during the project.

9. Conclusion

Coffee Shop Design presents a digital interface concept for a coffee shop, emphasizing visual identity, content organization, and usability.

The project contributes to a professional design portfolio by demonstrating the process of developing and presenting a digital experience for a commercial brand using Figma.